

## Коментари на APPLiA България във връзка с обсъжданията на РГ „Околна среда“ в Съвета на ЕС на 10 октомври 2023 относно Предложението за регламент за опаковките и отпадъците от опаковки

Във връзка с предстоящото на 10.10.2023 г. обсъждане на клъстър в връзка с Предложението за Регламент за опаковките и отпадъците от опаковки, APPLiA България отново повдига въпроса за

### Заличаване на текста на чл.26 (1)

APPLiA България оценява подкрепата на МОСВ за нашата позиция, но сме силно обезпокоени от факта, че позицията на България и други държави членки по отношение на изтриването на чл. 26 (1) не се взема предвид. В последния документ на Съвета за утрешното обсъждане чл. 26 (1) дори не е включен. Създава се впечатлението, че европейските законодатели игнорират проблемите на сектора на домакинските електроуреди, които осигуряват 1 млн. преки и непреки работни места в Европа и 70% от чиито продукти се произвеждат в Европа.

Бихме искали още веднъж да обърнем внимание на редакцията от доклада на Комисия ITRE на ЕП и да я предложим като алтернатива:

*ARTICLE 26.15b): Economic operators shall be exempted from the obligation to meet the targets in **this Article**, if reuse is not the option that delivers the best overall environmental outcome on the basis of a life cycle assessment, in line with the waste hierarchy as defined in article 4 of Directive 2008/98/EC, and without prejudice to requirements on health, hygiene and safety.*

Повторната употреба на опаковките на големите домакински електроуреди е не само невъзможна, но и неперепоръчителна в светлината на целите за декарбонизация и кръгова икономика. Подобно изискване ще увеличи емисиите въглероден двуокис, ще способства за по-голям процент повреди и преждевременно извеждане от употреба на работещи уреди поради ненадлежаща защита при транспортиране на уредите и ще увеличи административната и финансова тежест за производителите, която ще се прехвърли в цените на продуктите и ще трябва да бъде незаслужено поета от потребителите.

Рециклирането им обаче е кръгова практика, която е установена и с доказани резултати и ползи.

Всяка опаковка на големи домакински уреди има за цел да предпази уреда от физическа повреда и влага във фабричните складове и по време на транспортиране, като гарантира, че той е в добри работни условия, когато пристигне при търговците на дребно или в домовете на потребителите. Безопасността на продуктите и потребителите е в основата на всяко съображение.

Домакинските уреди се предлагат в различни форми и размери дори в рамките на една и съща продуктова група и марка. Опаковката трябва да укрепя продукта така, че да не се движи по време на транспортиране и да избягва проникването на влага. Условие, което е валидно само ако опаковката съвпада с всички характеристики на уреда. Тъй като опаковките за многократна употреба ще трябва да включват стандартизиран избор, за да бъдат приложими в мащаб, свръхопаковането ще се увеличи, за да се гарантира стабилността на продукта и да се запълнят празни пространства, добавяйки допълнителни разходи, използване на ресурси и емисии на CO<sub>2</sub>.

Преди транспортиране големите домакински уреди се съхраняват в склад, подредени, за да се използва максимално пространството, което означава, че опаковката трябва да осигури изключителна степен на стабилност, за да се предотврати падането на купчината. Освен това опаковката трябва да е достатъчно здрава, за да защити продукта, когато се повдига със скобата на електрокара и се транспортира при различни метеорологични условия с кораб, самолет, влак или камион, като в практиката всяко транспортно средство е натоварено до най-високите си възможности и размери.

Разглеждайки пълния път на домакинските уреди, транспортната и търговската опаковка служат за една и съща цел в нашия сектор. Като неразделна част от неговия дизайн, опаковането на даден продукт започва на производствената линия и същата опаковка се използва за съхранение, транспортиране и продажба на уреда на крайните потребители. Разграничението на понятията за търговска и транспортна опаковка става трудно за индустрията, тъй като те обикновено съвпадат. Което изисква повече яснота относно определението какво представлява транспортната опаковка.

Друг основен момент е увеличеният въглероден отпечатък, свързан с обратната логистика, което означава обновяване и връщане на празни кутии. Според скорошно проучване на McKinsey емисиите на CO<sub>2</sub> се очаква да нараснат с 10 до 40 процента, надвишавайки емисиите от продукти за еднократна употреба. При система за повторна употреба опаковката трябва да се връща в системата след всяка доставка. За различните случаи средното разстояние може да варира значително, потенциално добавяйки повече разходи за емисии, което като цяло води до по-малка полза в сравнение с рециклируемите опаковки с устойчив произход. В допълнение, потреблението на вода и ресурси, свързано с почистването и измиването на опаковката, ще се увеличи.

Въвеждането на опаковки за многократна употреба е системна промяна за производителя, търговеца на дребно и потребителя, изискваща разработването на нова обратна логистика, продуктов дизайн,

инвестиции в нови производствени етапи или дори цели линии. Това изисква задълбочен анализ на обстоятелствата в реалния свят, логистични съображения, както и потенциалните ефекти върху здравето и безопасността на потребителите.

### Член 26 (12) и (13)

Думите „or sales packaging“ трябва да бъдат заличени. Опакованите домакински уреди се доставят в този си вид на крайните клиенти. Разграничението на понятията за търговска и транспортна опаковка става трудно за индустрията, тъй като те обикновено съвпадат.

**Картонът и всякакви други видове хартиени материали** трябва да бъдат изключени от изискванията за повторна употреба.

APPLiA България представлява производителите на домакински електроуреди в България. Чрез насърчаване на иновативни и устойчиви политики и решения за българските домове, APPLiA България помага за развитието на сектора като значим икономически фактор с годишен оборот от около 700 милиона лева, с инвестиции в иновации около 20 милиона лева и създаващ над 15 000 преки и непреки работни места в производството, търговията, логистиката, следпродажбения сервиз, компании подизпълнители и други.

