

Позиция на APPLiA България относно Проект на ПМС за изменение и допълнение на нормативни актове в областта на отпадъците

APPLiA България е представителното сдружение на производителите на домакински електроуреди.

Нашите коментари и предложения са свързани с измененията в Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки, наричана за краткост в този документ „Наредбата“.

- 1) Подкрепяме т. 31. Буква б) от предложението за изменение и допълнение на Наредбата, а именно: „§ 7. Член 5, ал. 1, т. 2 и 3 се прилагат доброволно.“

Разбираме, че само Приложение № 2 към чл.5, ал. 1. т.1 Абревиатура и код, идентифициращи материала, от който е направена дадена опаковка е задължително, като не виждаме основание за това, т.к. Решение на Комисията 97/129/ЕО от 28 януари 1997 за установяване на система за идентификация на опаковъчните материали съгласно Директива 94/62/ЕС за опаковките и отпадъците от опаковки определя буквено-цифровите кодове като доброволни (параграф 3 от преамбюла и чл.3 параграф 2). **Тези текстове правят уместно въпросната маркировка също да бъде доброволна.** Освен това, по този начин ще се избегне фрагментиране на Единния пазар с въвеждане на национални изисквания.

- 2) Искаме да подчертаем, че предложените изменения и допълнения не решават проблема с маркирането на опаковките за сектора на домакинските електроуреди поради широкия обхват на определението за опаковка и видовете опаковки и техническата невъзможност за маркиране на всеки един опаковъчен елемент, който попада в това определение.

При опаковането на домакинските електроуреди се прилагат различни видове опаковки и материали. В единичната опаковка има например картон, фолио, тънки ленти от твърда пластмаса, тиксо, пяна, пликосе, защитни филми, картонени опорни пръстени и много други. Също така, в „кутията“ с уреда има редица други компоненти и аксесоари, необходими за неговото функциониране, които също се опаковат за осигуряване на ненарушимостта им. Маркирането на всеки един от горепосочените елементи по отделно (първични, вторични и третични опаковки) създава допълнителни финансови и логистични затруднения, вкл. промяна на процесите в предприятията, забавяне във веригите на доставка и др.

Проблем също така е, че някои видове опаковки чисто технически не могат или е много трудно да се маркират, при това е икономически неизгодно. Например, допълнителното поставяне на залепващи етикети върху тях, на които се отпечатва маркировката, е в противоречие с

изискванията за ресурсна/материална ефективност и създава допълнителни утежнения за предприятията в оперативен и логистичен план.

Подлагаме на съмнение необходимостта от маркиране на определен тип опаковки, които циркулират между бизнеси и не достигат до крайния потребител, напр. палета и други транспортни и/или вторични опаковки. След разопаковането в складовете, те се използват повторно за следващи доставки, което поставя под въпрос необходимостта от тяхното маркиране. Освен това служителите на съответните предприятия са обучени и имат професионалната компетентност да сортират отпадъците от опаковки съгласно кодовете в Приложение № 2 от Наредбата при необходимост.

Опитът при изхвърлянето на първичните опаковки показва, че на практика те се събират заедно, и дори да се изхвърлят отделно, то фирмите за рециклиране ги събират общо и разделянето става във фабриките за рециклиране чрез прилагане на различни химични и механични процеси.

За да се решат тези проблеми, APPLiA България предлага да се даде свобода на производителите да изберат начина на маркиране на опаковките на продуктите си. Има различни начини да се постигне желанието от Наредбата резултат: маркировка на едно място върху най-външната единична опаковка („кашона“) или етикета ѝ, посочваща кодовете за вида на всички материали, от които се състои опаковката; използването на дигитални канали (напр. QR код, приложения, уебстраници) за маркировка върху най-външната единична опаковка („кашона“) или етикета ѝ или други подходящи методи с оглед организацията на производствените процеси.

От гледна точка на производителите дигиталният подход би бил полезен за избягване прилагането на различни продуктови кодове на различните пазари, в случаите когато изискванията за опаковките не са хомогенни за тях. Освен това, този подход се използва вече и в България, и в ЕС в някои законодателни актове, напр. при енергийното етикетиране. Маркировката на опаковките с QR код, например, вече е въведена в Италия.

Наредбата трябва да се съобразява с особеностите на различните браншове и да създава равнопоставена среда за подкрепа и на потребителите, и на бизнеса за постигане на реални резултати при управлението на отпадъците от опаковки.

APPLiA България представлява производителите на домакински електроуреди в България. Чрез насърчаване на иновативни и устойчиви политики и решения за българските домове, APPLiA България помага за развитието на сектора като значим икономически фактор с годишен оборот от около 700 милиона лева, с инвестиции в иновации около 20 милиона лева и създаващ над 15 000 преки и непреки работни места в производството, търговията, логистиката, следпродажбения сервис, компании подизпълнители и други.

